

Michael Wong

København, Danmark

☎ +45 23 33 63 65 • ✉ mikewong97@outlook.com
🌐 michael-wong.pages.dev • 🌐 github.com/mwmw-hong

Forretningsorienteret AI- og digitaliseringsspecialist med en cand.merc. i Business Administration and Ebusiness og erfaring med at omsætte forretnings- og brugerbehov til implementerede digitale løsninger. Kombinerer strategi, AI-assisteret softwareudvikling og teknisk formidling med praktisk erfaring inden for React/Next.js, TypeScript, Python, RAG, NLP og AI-agenter.

Kernekompeterencer

- **AI og automatisering:** OpenAI API, Azure OpenAI, DSPy, LangChain, RAG, NLP, AI-agenter og automatisering af workflows.
- **Digital strategi og forretningsanalyse:** Målgrupper, brugerbehov, værdiforslag, digitale brugerrejser, AI-adoption og procesforbedring.
- **Softwareudvikling:** Python, TypeScript, React, Next.js, Astro, FastAPI, Hono, Git/GitHub og CI/CD.
- **UX, konvertering og designsystemer:** Informationsarkitektur, landingssider, genbrugelige komponenter, SEO/GEO og tilgængelighed.
- **Formidling og research:** Teknisk undervisning, facilitering, kvalitative interviews, analyse og kommunikation til ikke-tekniske målgrupper.

Erhvervserfaring

- **PARGO ApS** **København**
jan. 2026–nu
AI Web Specialist, projektmedarbejder
 - Formulerede og operationaliserede PARGOs webstrategi med særskilte B2C- og B2B-målgrupper, værdiforslag, brugerrejser, konverteringsmål og målgruppespecifikke landingssider.
 - Standardiserede og delvist automatiserede research, artikelproduktion, designimplementering og dokumentation gennem genbrugelige workflows med OpenCode og Claude Code, herunder en tilbagevendende SEO/GEO-pipeline fra søgeordsanalyse til kvalitetssikret publicering.
 - Designede og kodede sider og genbrugelige React/Next.js-komponenter i TypeScript og Tailwind CSS på tværs af pargo.dk og operationaliserede det visuelle designsystem i DESIGN.md.
 - Udviklede konverteringsflows med en live kontaktformular til leadgenerering og en QR-løsning, der leder mobilbrugere til den relevante appbutik på iOS eller Android.
 - Etablerede bloggens tekniske struktur og artikeloplevelse med responsive hero-sektioner, app-CTA'er, strukturerede metadata, semantisk navigation og korrekt overskriftshierarki.
- **Moment A/S** **København**
maj 2026–jun. 2026
IT-eksamensvagt
 - Understøttede digitale eksamener ved at løse login-, software- og netværksproblemer for studerende.
 - Koordinerede med brugere og medarbejdere i et ansvarsfuldt miljø med tekniske systemer og faste procedurer.

- **Code in Place, Stanford Engineering** **Online**
Section Leader, frivillig *apr. 2026–jun. 2026*
 - Ledte ugentlige Python-sessioner for 10–15 deltagere gennem interaktive øvelser, individuel vejledning og problemløsning i fællesskab.
 - Modtog stærk deltagerfeedback for klare forklaringer, god pacing, nyttige ressourcer, energi og et inkluderende læringsmiljø.
- **Hong Kong Grill** **København**
Deltidsmedarbejder *dec. 2022–sep. 2025*
 - Sikrede effektive arbejdsgange, ensartet kvalitet og rettidig service gennem struktureret teamwork i travle perioder.
- **IPG Mediabrands** **København**
Cadreon AdOps-praktikant *jan. 2020–apr. 2020*
 - Administrerede programmatic-kampagner og udarbejdede performanceanalyser med Excel og Power BI.
 - Automatiserede en tilbagevendende annonceproces fra fire timer til ti minutter, en reduktion på cirka 96 %.

Udvalgte AI- og softwareprojekter

- **Deep Research Lab, personligt projekt:** Udviklede en full-stack research-agent med FastAPI, DSPy, Tavily, OpenAI, React og Vite, som producerer sporbare rapporter med kilder, deduplikering og evidensbehandling.
- **Mental Health Text Classification, studieprojekt:** Sammenlignede GPT-3.5, GPT-4o, DSPy med MIPROv2, RAG og klassiske ML-modeller på 3.500+ Reddit-opslag; DSPy-tilgangen forbedrede macro F1 med 46,2 % og reducerede RMSE med 29,7 % mod GPT-3.5-baseline.
- **Generativ AI til marketingindhold, gruppeprojekt:** Medudviklede og testede en Excel-baseret prototype med produktdata for 336 produkter; designede prompts, sammenlignede tekst- og billedmodeller og evaluerede output gennem to interviews med marketingprofessionelle.

Uddannelse

- **Copenhagen Business School** **København**
Master of Science (MSc) in Business Administration and Ebusiness *2023–2025*
 Speciale: "Fit is all you need: Critical realist lens on how Generative AI affects educational outcomes." Gennemførte og analyserede 25 trace-interviews om LLMs, kognitivt engagement og task-technology fit.
- **University of Southern Denmark** **Slagelse**
BA in International Business Communication and International Marketing *2022*
 Bachelorprojekt: "Cultivation of online communities." Fagligt fokus på virksomheds- og digital kommunikation, researchmetoder, forbrugeradfærd og marketing.
- **Copenhagen Business Academy** **København**
AP Graduate in Marketing Management *2020*
 International marketing, økonomi, salg og markedskommunikation, consumer behaviour og online promotion.

Kurser og certificeringer

- **Code in Place Section Leader** (2026); **Mathematics for Machine Learning and Data Science Specialization** (2025).
- Prompt Engineering for Developers; Advanced Retrieval for AI With Chroma; Build and Optimize Agentic Apps.

Sprog

- Dansk (modersmål), engelsk (flydende), kantonesiske (grundlæggende).